

MBA 體驗學習增實戰力

商業精英進修增值，另一重要方向是提升綜合決策能力，MBA 向來是熱門學科。這門有逾百年歷史的學科，隨時代不斷演進，緊貼市場環境轉變。近年市場變化速度驚人，科技發展衝擊傳統商業模式，MBA 教學有哪些變化足以提升商人實戰能力？

MBA 著重商管通才訓練，同時培養綜合決策、領導能力及全球化視野，以助商管精英駕馭市場多變形勢。隨著科技變革衝擊各行業，MBA 教學也起了變化，課程融合更多科技和數碼元素，並跳出傳統課堂教學模式。

香港城市大學商學院 MBA 主任江偉裕教授指出，近年科技令商業社會出現重大變化，嶄新商業模式顛覆舊有體制，傳統管理知識未必跟得上科技轉變速度，因此在課堂以外更著重體驗式學習，以助商管人員緊貼形勢。這體驗學習模式可呈現於幾方面。



江偉裕說，體驗式學習是 MBA 發展趨勢，讓管理人在實戰中提升綜合決策能力。

21 世紀管理人不易為，

科技和市場變化實在太快，

革新變成常態，既要有專門的資訊科技知識，

也得掌握跨領域決策能力，

故進修增值也要走得更前，

無論攻讀電子商貿甚或 MBA 也要著重鍛鍊實戰應變能力。

論壇式學習

首先，現今知識傳播不限於課堂，譬如 TED Talks 便以演講方式，集合各領域專家如科學、教育、發展、文化、商業等，分享前瞻技術和思維。商管教學也可移師論壇，緊貼市場最新趨勢。江偉裕認為，在科技浪潮下，論壇學習方式正不斷強化，因許多商業議題皆極具前瞻性，如 FinTech 帶動金融創新、AI 帶來自動化革命、MR (Mixed Reality) 則被視為市場推廣下一巨變，這些領域都發展得極為迅速，甚至超越傳統理論框架，因此如以「尖端論壇」形式請來業界先驅分享經驗，有助把握最新形勢。「講者都走在行業尖端，其構思、策略及解難方法極有參考價值。參與論壇有別一般聽講座，因它是針對商管人員面對的挑戰進行知識交流和討論分享，從中發掘機會加以鑽研。」

學做初創老闆

科技同時造就一批初創企業興起，它們從營運方式、融資以至管理手法，皆與傳統企業有許多不同之處，而這亦成為 MBA 新課題，並以貼近實戰方式來體驗。江偉裕說，體驗方式之一是參與海外交流活動，課程設有「矽谷交流計劃」，學生會到 UC Berkeley 參加創業工作坊，經歷初創構思計劃和尋找投資者的過程。「學員先因應專長分組，共同構思新意念，再進行可行性研究，制訂初步計劃，在工作坊導師指導下把商業概念有系統地提升至具潛力的產品，繼而籌劃完備的商業計劃，向矽谷的基金投資者介紹生意計劃，聽取專業投資者意見。」

企業諮詢實踐

「企業諮詢實踐」(Consultancy Trip) 是 MBA 極富挑戰一環，因它很考實戰能力，學員要到企業進行實地考察，針對不同問題如品質管理、供應鏈管理、從 OEM 升級轉型至 ODM 和 OBM 等，對症下藥為企業提供實際解決方案，從中要整合及應用所學。江偉裕指出，以往諮詢實踐對象多是內地企業，而隨著國家提倡發展一帶一路，涵蓋內地、東盟、中東、中歐及東歐等地，勾勒出宏大貿易藍圖，本港商業精英宜加深了解箇中發展，累積實戰經驗，而企業諮詢實踐對象擴展至一帶一路覆蓋國家和地區的企业，將成為另一趨勢。B