

學生策劃尖端論壇

體現城大 MBA “體驗式學習” 精粹

“

粵港澳大灣區是香港社會的熱門詞彙，各行各業面對粵港澳深度融合，又可否藉著香港的優勢，把握大灣區發展帶來的重大機遇？

”



▲本次論壇籌備小組的學生來自不同地方，包括中、港、台、馬來西亞及荷蘭，對於一同舉辦大型論壇，一致認為這種獨特體驗非常有意義。

近年，香港很多大型基建相繼落成，隨著港珠澳大橋通車、高鐵開通，各種基礎設施連接，大灣區已逐漸邁向全球物流重要的樞紐。在這個發展趨勢下，為供應鏈管理創造了甚麼挑戰和機遇？隨著大灣區在創新技術的持續發展，企業如何以先進的數位技術，例如物聯網和人工智能，解決供應鏈的複雜性？

尖端論壇匯聚專家學者 探討大灣區物流發展趨勢

致力培育商界精英的香港城市大學 MBA 課程，早前舉辦了一場以「解決粵港澳大灣區供應鏈複雜性問題：迎接數位化轉型的挑戰與機遇」為題的尖端論壇。城大 MBA 學生邀請著名學者

及物流業界領袖作嘉賓，包括香港恒生大學校長何順文教授、城大商學院院長嚴厚民教授、香港物流協會會長袁美儀工程師及物流界初創企業 Easyship 聯合創辦人 Tommaso Tamburnotti 一起探討大灣區物流發展的趨勢。

論壇由專門研究供應鏈管理的嚴厚民教授打頭陣，他詳細分析了亞洲地區製造業的發展，帶出物流及供應鏈的關係。其後由物流界專家袁美儀工程師，根據大灣區發展的形勢，分享香港物流業新特點及機遇。另一講者 Easyship 聯合創辦人 Tommaso Tamburnotti，作為物流創科界代表，則介紹如何把科技融入物流管理平台。論壇討論部分由恒大校長何順文教授主持，在討論開始前，何教授總結大灣區的發展現況，列舉大灣區供應鏈將面臨的挑戰，讓參加者了解大灣區物流的概況。論壇吸引了過百名各界專業人士參加，他們更把握最後的問答環節，直接和講者對話，深入討論物流供應鏈的課題。

學員全權策劃實踐所學

論壇得到順利舉行，全賴城大 MBA 學生的悉心策劃。論壇名為尖端論壇，尖端二字，來自城大 MBA 課程宗旨標語 “We are SHARP” 精益求精的理念，意味藉由卓越的課程設計 - 軟實力 (Software)、先進的校園設備 - 硬體設施



▲城大 MBA 項目主任江偉裕教授 (左一) 是尖端論壇的創辦人，他希望藉著論壇讓學生與業界領袖透過面對面思辨互動，突破商管知識的前沿。



▲每場論壇由學生精心研製。如本年首場論壇邀得才子陶傑及營銷達人徐緣等多位專家大談 KOL 營銷與人工智能及區塊鏈技術應用，題材創新，吸引超過 300 人參加。

(Hardware)、強大的校友網絡 (Alumni)，吸引全球傑出人才 (Recruitment)，全方位促進學生的職業發展 (Placement)。

尖端論壇 SHARP Forum 是城大 MBA 推出的一項意義獨特的課程，體現其精粹 “體驗式學習”。由 MBA 學員策劃活動，讓成功商界人士、政制決策人或知名學者擔任論壇嘉賓，學員透過與成功人士交流，從活動籌辦中學習。從 2016 年 12 月推出至今，尖端論壇已舉辦了 23 場。而今次論壇是 2019 年第 4 場，負責統籌的學生小組，對於第一次籌備大型活動，一致認為這種獨特的體驗非常寶貴。

其中負責今次活動流程的 Garret，分享由構思講題、邀請嘉賓到佈置活動當日場地的經驗：「這次論壇籌備了半年，由起初一個概念發展到今日呈現在大家面前的產品，當中讓我們把課堂

所學的營運管理技巧應用到活動統籌的大小事情上。」另外兩位分別來自內地及荷蘭的學生 Tenny 及 Jos，除擔任大會司儀，同時與其他組員負責活動宣傳，分享團隊如何成功透過不同平台推廣活動，吸引過百名專業人士參與。

城大 MBA 培養國際視野 三大海外研修之旅

今次論壇籌備小組的學生，來自全球不同地方，國際化的學習環境，相信是吸引學生報讀的重要原因。為幫助學員裝備成為可帶領國際市場動向的領袖人才，城大 MBA 提供三大海外研修之旅，其中與美國加州大學伯克利分校合辦創業與管理課程，讓學員在其 Haas 商學院及矽谷進行探索學習，親身體驗創業之路。另一備受學生歡迎的是全球品牌管理課程，學員可到訪英國倫敦帝國學院學習，並體驗該院與皇家藝術學院或皇家音樂學院之聯繫課程，提升學員品牌管理及行銷推廣能力。

若學生想利用從 MBA 課程中學到的管理知識，為企業提供建議及顧問服務，則可參加企業諮詢實踐項目。城大 MBA 已組織了 54 次交流團，訪問超過 21 個中國、東南亞城市，當中包括柬埔寨、馬來西亞等新興國家，為超過 52 家不同類型的中外企業提供專業顧問服務。

國際化的學習環境，獨特的體驗式學習，配合全面的課程內容，相信是城大 MBA 課程受歡迎的原因。如果有意發展成為明日商界精英，城大 MBA 課程可說是最實戰的選擇。



▲城大 MBA 提供的研修之旅，特點在於學員可參與真實項目。圖為學員參與歐洲精品酒店集團的新建酒店品牌項目，他們在倫敦與管理層面談了解其品牌價值及核心業務

資料由客戶提供



▲論壇邀來著名學者及物流業界領袖，探討大灣區物流發展的趨勢。